

# Renovación total de la seguridad de red en cadena líder de moda

Benetton España mejora la experiencia en sus tiendas con firewalls de última generación y una seguridad de red un 39% más barata



“Garantizamos un gran nivel de servicio y contamos con la agilidad de SonicWall para cambiar nuestras operaciones conforme a sus necesidades.”

*Joan Taribó, gerente de operaciones y TI, Benetton España*

## Perfil del cliente

**UNITED COLORS  
OF BENETTON.**

<b>Compañía</b>	Benetton España
<b>Sector</b>	Distribución minorista
<b>País</b>	España
<b>Empleados</b>	900
<b>Sitio web</b>	<a href="http://es.benetton.com">es.benetton.com</a>

## Necesidad empresarial

Benetton España busca mejorar las operaciones de tienda en todo el país mediante un mejor control de las conexiones de red entre 100 tiendas y en la sede central.

## Solución

La empresa eligió los firewall de última generación SonicWall con SonicWall Global Management System para proteger sus tiendas y conseguir sus objetivos.

## Ventajas

- Benetton España reduce costes en conectividad y seguridad en un 39%
- Experiencia de marca mejorada con aplicaciones en tienda que funcionan mejor
- Pago más rápido por la gestión del ancho de banda y satisfacción de los clientes
- Cumplimiento con PCI Sistema de Soporte y Decisión (DSS) para la seguridad en tarjetas de crédito
- Incremento de agilidad en el negocio con la gestión simplificada de red

## Soluciones destacadas

- Seguridad de red

Las grandes tiendas de moda no lo tienen fácil. Deben prestar igual atención al precio y a la experiencia del cliente en tienda que a ofrecer estupendos diseños dos veces al año. Una empresa que sabe cómo conjugar bien todos estos elementos es Benetton.

Esta empresa se hizo famosa a finales de los 80 y principios de los 90 por sus anuncios provocadores. Ahora es una organización global con unas 6500 tiendas en 120 países.

Benetton tiene una importante presencia en España, con más de 300 tiendas en todo el país. Su sede se encuentra en Barcelona, donde un pequeño equipo de TI gestiona los sistemas centralizados. La eficacia es lo más importante para Joan Taribó. Parte fundamental de sus tareas como gerente de operaciones y TI en Benetton España es ofrecer mejores servicios a menor coste. Por eso, al renovar el contrato de las redes –un sistema basado en conmutación multiprotocolo mediante etiquetas (MPLS)– entre la sede central y las tiendas, congeló las negociaciones. Sabía que podría encontrar un acuerdo mejor. Así las cosas, Benetton España tenía que hacer frente a los costes de la conexión MPLS, dos firewalls Cisco y un servidor Microsoft® Internet Security and Acceleration (ISA) Server para mantener una red segura. Además de los gastos, no había un control adecuado, y por tanto no se podía asignar ancho de banda a aplicaciones individuales. Las operaciones podían verse afectadas en picos de gran actividad si aplicaciones cruciales, como el sistema de pagos, no obtenían el ancho de banda que necesitaban. “Estábamos preparados para el cambio”, afirma Taribó. “Era el momento de sacar mucho más partido a la red”.

### Una solución única para varias necesidades empresariales

Taribó estudió alternativas. Miró otras ofertas de MPLS y también contactó con Dell –el proveedor de soluciones de servidores y almacenamiento

para Benetton España. La solución SonicWall le impresionó de inmediato, al ofrecer la misma eficacia de una conexión de red MPLS pero con la protección de un firewall de última generación. Taribó se dio cuenta rápidamente de que podía conseguir el rendimiento y la seguridad que necesitaba y estudió con más detenimiento la tecnología SonicWall.

En ese momento, Upper Solutions, partner de SonicWall, entró en juego con un diseño completo de la solución y una prueba de concepto (POC) que incluía 10 tiendas. Esta POC duró 60 días y, como resultado de su éxito, Benetton España decidió implementar la misma solución en toda su red española. El trabajo Upper Solutions fue crucial. Era el único punto de contacto para el cliente, además de ser responsable de la implantación y configuración de la tecnología de SonicWall en las tiendas. El servicio fue tan bueno que Taribó les pidió que asumieran la gestión de la solución en nombre del equipo de TI. “Nos gustó que Upper Solutions tomara en cuenta nuestras necesidades antes de diseñar el POC. Fue decisivo en el éxito posterior y nos dio una buena idea del excelente servicio que podíamos esperar. Vimos que la colaboración

“Actualmente, tenemos un estrecho control sobre la red y podemos gestionar el ancho de banda por aplicación. Lo mejor de nuestra solución SonicWall es que podemos utilizarla para crear mejores entornos de tienda para nuestros clientes.”

Joan Taribó, gerente de operaciones y TI, Benetton España

#### Productos & Servicios

##### Hardware

SonicWall NSA 4600 firewalls

SonicWall SOHO y TZ 300 firewalls

##### Software

SonicWall Global Management System

entre SonicWall y Upper Solutions era estrecha y que ambas partes trabajaban bien juntas. Aprendimos mucho de la tecnología con una amplia transferencia de conocimiento durante la implantación. No obstante, pensamos que era más económico que Upper Solutions gestionara nuestra inversión en el día a día”, afirma Taribó.

### **Benetton España reduce en un 39% los costes para una mejor protección de red en 4 años**

Lo primero que llamó la atención de todos fue la reducción del coste total de propiedad con el cambio a SonicWall. La solución se compone de dos appliances de seguridad de red SonicWall NSA 4600 en el centro de datos centralizado y firewalls de seguridad de red SonicWall SOHO y TZ 300 en cada una de las 100 tiendas. El NSA 4600 es un firewall de última generación que ofrece seguridad y rendimiento. Cuenta con una escalabilidad y protección líderes en el sector y es compatible con altos números de usuarios simultáneos, latencia baja y no tiene limitaciones en el tamaño de archivo. El SOHO y el TZ 300 cuentan con prevención de intrusiones, antimalware y filtrado de URL/contenido, además de inspección a fondo de paquetes. Combinados, la tecnología superaba la capacidad del MPLS y los firewall Cisco anteriores, pero además con un precio más bajo. En palabras de Taribó: “Garantizamos la total protección de nuestra red con SonicWall y a la vez nos gastamos un 39% menos que con nuestra solución anterior. Es vital para Benetton España y ayudará a financiar nuevos proyectos para supervisar la eficacia de nuestras operaciones”.

### **Los clientes disfrutan de entorno muy atractivo en las tiendas, maximizando la experiencia de marca**

Se dedica mucho esfuerzo a crear el entorno de tienda adecuado para que los compradores tengan una gran experiencia. Hoy es más fácil para Benetton España ofrecer esa experiencia de marca perfecta con el apoyo de la solución SonicWall. Ya que

la tecnología permite a la empresa asignar un ancho de banda específico a las aplicaciones de tienda, la pared de vídeo, que muestra las campañas de Benetton, o el sistema de música se actualizan según la política de la empresa. Estos elementos colaboran para crear el entorno de compra deseado. Es más, la solución ayudará a Benetton España a mejorar aún más el entorno con el tiempo. Ha permitido a la empresa instalar una nueva aplicación que supervisa el número de visitantes en la tienda así como la hora y el día de entrada. Con esta información, el éxito de los diseñadores está garantizado y las tiendas en España continuarán satisfaciendo las necesidades de los consumidores. “Actualmente, tenemos un estrecho control sobre la red y podemos gestionar el ancho de banda por aplicación mediante el firewall. Lo mejor de nuestra solución SonicWall es que podemos utilizarla para crear mejores entornos de tienda para nuestros clientes”, corrobora Taribó.

### **Un pago rápido garantiza la satisfacción del cliente**

Este nivel de control ayuda también a Benetton España a garantizar que sus clientes pagan en la tienda de la forma más rápida y eficaz posible. Gracias a SonicWall, la empresa garantiza el ancho de banda necesario para que el pago inalámbrico con tarjeta funcione a la perfección. En caso de interrupciones de red, la solución se ha diseñado para que la aplicación recurra automáticamente a una red 3G: evitando molestias a clientes y tiendas. Además, no hay restricciones en el número de horas que puede utilizarse la red, al contrario que con la red MPLS, donde tenían que avisar con semanas de antelación para ampliar las horas de funcionamiento. Esto se traduce en que Benetton España puede ofrecer a los clientes compras las 24 horas sin mucha planificación. “Además de garantizar a los clientes un gran nivel de servicio en la tienda, contamos con la agilidad para cambiar nuestras operaciones de acuerdo con sus necesidades gracias a nuestra solución SonicWall”, comenta Taribó.

“Garantizamos la total protección de nuestra red con SonicWall y a la vez nos gastamos un 39% menos que con nuestra solución anterior. Es algo importante para Benetton España y ayudará al crecimiento de nuestra eficacia interna”.

*Joan Taribó, Gerente de Operaciones y TI, Benetton España*

## Cumplimiento sencillo en cuanto a seguridad de tarjetas de crédito

Como minorista, Benetton España debe cumplir con garantías de protección de los datos de los consumidores, entre ellos los bancarios. Puesto que SonicWall se basa en una tecnología de red privada virtual IPsec, cumple con la normativa PCI y con los requisitos más rigurosos de todas las tarjetas de crédito. Según Taribó: "Debemos cumplir con los requisitos PCI DSS v2.0 y v3.0, que exigen contar con un firewall de seguridad y una solución antivirus en el gateway. Podemos satisfacer estos requisitos y otros gracias a la tecnología SonicWall".

## Personal productivo gracias a un acceso a medida a la web

Los empleados pueden dar el máximo con un acceso a Internet determinado por la función de cada persona. De esta forma, Benetton España sabe que nadie se distraerá navegando por páginas sin relación con su trabajo. Con SonicWall, el personal de tienda puede ver el sitio web de Benetton España y acceder a otros sitios necesarios para ofrecer un mejor servicio al cliente. Al mismo tiempo, el departamento de marketing tiene acceso a una amplia gama de sitios, como redes sociales, que necesitan para su trabajo. En palabras de Taribó: "Los vendedores acceden a Internet sin la distracción de sitios no productivos. La otra ventaja es que podemos ofrecer una red segura para su uso interno o para invitados con el SonicWall TZ Series".

Y añade: "SonicWall Content Filtering Service nos ofrece más de 64 categorías para filtrar el acceso a Internet. Podemos definir políticas

por grupos de usuarios según sus necesidades".

## Se dispara la agilidad en el negocio gracias al control simplificado de la red

Taribó destaca que la empresa ahora puede ser más ágil con SonicWall. Afirma que SonicWall Global Management System dota a la cadena minorista de la capacidad de aplicar reglas a los firewalls SOHO y TZ 300 en minutos con sencillos comandos y una consola centralizada. Lo explica con un ejemplo: "Tuvimos algunos problemas con nuestra conectividad a Internet. Implantamos rápidamente una conmutación por error 3G en los firewalls TZ y resolvimos el problema". Reitera que el control del ancho de banda por aplicación mejora la agilidad global de la empresa. "No podemos predecir qué aplicaciones necesitaremos", afirma Taribó. "Pero sí sabemos que podremos equilibrar las necesidades de toda la pila de aplicaciones y garantizar la protección ininterrumpida contra malware e intrusos de red gracias a SonicWall. Te hace sentir bien".

"Debemos cumplir con los requisitos PCI DSS v2.0 y v3.0, que exigen contar con un firewall de seguridad y una solución antivirus en el gateway. Podemos satisfacer estos requisitos y otros gracias a la tecnología SonicWall."

*Joan Taribó, gerente de operaciones y TI, Benetton España*

Ver todos los estudios de casos en [www.sonicwall.com/casestudies](http://www.sonicwall.com/casestudies)